



## Comunicato Stampa

### **Ricavi Consolidati delle Vendite pari a Euro 121,5 milioni (+6%)**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 31 ottobre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *Automotive*, *Hospitality* e *Leisure Time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2019 del Gruppo.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B** – commenta “*Siamo molto soddisfatti poiché abbiamo saputo conseguire risultati ancora positivi in un contesto di mercato che sta cominciando a dare segni di forte contrazione. Continueremo ad impegnarci con maggiore determinazione mettendo in atto strategie e tattiche adeguate al momento ed ai contesti dei mercati nei quali operiamo.*”

#### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2019**

Il Gruppo, nei primi nove mesi del 2019, ha evidenziato ricavi delle vendite pari ad Euro 121,5 milioni, rispetto a Euro 114,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2018, in aumento del 6,0% a tassi di cambio correnti (5,1% a tassi di cambio costanti).

#### **Ricavi delle vendite per mercato**

(Migliaia di Euro)	9M19	%	9M18	%	Variazione	Variazione%
Automotive	73.571	62%	70.108	61%	3.463	4,9%
Hospitality	12.100	10%	12.679	11%	-579	-4,6%
Leisure	11.041	9%	10.243	9%	798	7,8%
Cooling Appl.	3.591	3%	4.073	4%	-482	-11,8%
Components & Spare parts	19.224	16%	16.947	15%	2.277	13,4%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>119.527</b>	<b>100%</b>	<b>114.050</b>	<b>100%</b>	<b>5.477</b>	<b>4,8%</b>
Ricavi diversi	1.945		558		1.387	248,6%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>121.472</b>		<b>114.608</b>		<b>6.864</b>	<b>6,0%</b>

Nel periodo chiuso il 30 settembre 2019, l'incremento dei ricavi si registra nei *Components & Spare parts* e nel *Leisure Time* che crescono rispettivamente del 13,4% e 7,8%. Nei *Components & Spare* il fatturato si attesta a Euro 19,2 milioni rispetto ad Euro 16,9 milioni dello stesso periodo 2018 con una variazione positiva del 13,4% derivante da maggiori vendite prevalentemente nell'area Europa. Nel *Leisure Time* il fatturato è pari ad Euro 11,0 milioni rispetto a Euro 10,2 milioni dello stesso periodo 2018 con una crescita del 7,8% dovuta principalmente al recupero legato alla politica degli stock adottata dalla joint venture Indel Webasto Marine a fine anno, ad un buon andamento generale e ad una maggior penetrazione nel mercato della nautica.

Nel periodo in esame la crescita nell'*Automotive* è pari ad un fatturato di Euro 73,6 milioni rispetto a Euro 70,1 milioni registrati al 30 settembre 2018. L'incremento (+4,9%) è riconducibile alla crescita registrata dal mercato per la maggiore produzione e vendita di veicoli commerciali sui quali possono essere installati i

prodotti del Gruppo e dalla maggiore penetrazione dei prodotti del Gruppo per numero di apparecchi installati come primo impianto (OEM) ed After Market (AM).

I mercati dell'*Hospitality* e del *Cooling Appliances* evidenziano risultati in contrazione rispetto allo stesso periodo del 2018. In particolare, nell'*Hospitality* (-4,6%) i minori volumi di prodotti destinati agli hotels hanno determinato un fatturato che è passato da Euro 12,7 milioni al 30 settembre 2018 ad Euro 12,1 milioni dello stesso periodo in esame 2019. Il mercato del *Cooling Appliances* registra un decremento pari all'11,8% riconducibile al rallentamento della domanda di frigoriferi per il raffreddamento del latte; mercato che ha però beneficiato di un parziale recupero rispetto al primo semestre 2019.

Per quanto riguarda i canali di vendita, nel canale OEM<sup>1</sup> (*Original Equipment Manufacturer*) si rileva una crescita di circa 6% con un fatturato di Euro 59,8 milioni, grazie principalmente allo sviluppo dell'*Automotive* in particolare in Nord America, rispetto ad Euro 56,5 milioni dei primi nove mesi del 2018. Il canale AM<sup>2</sup> (*After Market*) ha incrementato il suo fatturato di circa il 3% passando da Euro 38,8 milioni dei primi nove mesi del 2018 ad Euro 40,1 milioni del periodo in esame 2019, grazie all'incremento nei mercati dei *Components & Spare parts* e del *Leisure Time*, parzialmente compensato da un calo nel mercato dell'*Hospitality*.

A livello geografico, la crescita più significativa (+18,5%) si evidenzia nelle Americhe con un fatturato pari ad Euro 25,5 milioni rispetto ad Euro 21,5 milioni dei primi nove mesi del 2018, ancora trainata dal mercato dell'*Automotive*, con una incidenza del 21% sul totale dei ricavi da vendita di prodotti; seguita dall'Italia con un fatturato pari ad Euro 33,4 milioni (+4,8%) rispetto a Euro 31,9 milioni dei primi nove mesi del 2018 ed una incidenza sul fatturato del 28%. Nei primi nove mesi del 2019 in Europa, i fatturati restano sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2018 con una leggera variazione positiva dell'1,5%, e ricavi pari ad Euro 56,4 milioni rispetto ad Euro 55,6 milioni dello stesso periodo 2018. L'incremento è attribuibile principalmente ad una crescita nei mercati dei *Components & Spare parts* e del *Leisure Time* senza conseguenti variazioni della *market share*. Nel Resto del Mondo, infine, si registra una contrazione del (-16,8%) con ricavi pari ad Euro 4,2 milioni rispetto ad Euro 5,0 milioni dello stesso periodo del 2018.

I ricavi diversi pari ad Euro 1,9 milioni al 30 settembre 2019, sono relativi principalmente al recupero del costo dei dazi per la merce prodotta in Cina e venduta negli USA e al recupero delle spese di trasporto.

Nonostante il difficile contesto di mercato che ha colpito in particolare l'*Automotive* in Nord America, il Gruppo ha registrato nei primi nove mesi del 2019 ancora un andamento positivo dei risultati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci si aspetta che tale ciclo negativo si rifletta sui prossimi risultati con conseguente calo di ordinativi e di ricavi, ma che sia breve e che già nel 2021 si possa rivedere una ripresa del mercato *Automotive*.

Per far fronte a questo periodo, ed in via preventiva, Indel B Spa, ha fatto richiesta dell'apertura della cassa integrazione a partire dal 28 ottobre 2019.

\* \* \*

I documenti saranno a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet [www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com).

\* \* \*

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

---

<sup>1</sup> OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

<sup>2</sup> AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

\* \* \*

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure Time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 116 milioni.*

## **Contatti**

<i>INDEL B Controller &amp; IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 consuelo.vagnini@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it</i>
--	--	---